

الہی بہ امید تو

اسباب بازی فرهنگی ترین وسیله موجود در

دنیای کودکان و لازمترین ابزار آموزش و

یادگیری به شمار می رود.

۳ بعد مهم در ارتباط با

اسباب بازی

اهمیت آموزشی

تہاجم فرهنگی

ارزش اقتصادی

اهمیت آموزشی



بازی بزرگترین جلوه حیات دوره کودکی است و بهترین وسیله برای رشد و شکوفایی احساسات کودک و شایسته ترین راه برای پرورش هیجانها و عواطف است.

کودک با اسباب بازی خود تنها بازی نمی‌کند، بلکه اسباب بازی را تبدیل به موجودی جاندار می‌کند که با او دوست می‌شود، دعوا می‌کند، درددل می‌کند، نصیحت می‌کند، نگرانی‌هایش را در میان می‌گذارد و استرس خود را تخلیه می‌کند؛ طبیعی است که در این بین اسباب بازی‌های مورد استفاده کودک نیز اهمیت زیادی دارد.

ٲهاجم فرهنگى



سال تولد

۱۹۵۹



کشور سازنده

آمریکا

شرکت سازنده

Mattel - متل

درآمد

شرکت متل از فروش عروسک‌ها و انیمیشن‌های باربی و سایر اسباب بازی‌های خود، در آمدی بالغ بر ۶ میلیارد دلار در سال را از آن خود نموده است.



نوع ورده‌سنی مخاطب

دختران که در آینده نقش مادر و همسر را در جامعه به عهده می‌گیرند و **بزرگسالان** (مطلوب مردان هرزه)



انواع شخصیت‌های باربی

عروسک با پوشش یونیفورم نظامی آمریکایی

(در طول دوران جنگ آمریکا و عراق)، پرستار، شراپخواه،

افسر پلیس، آموزگار، پزشک، دندانپزشک،

دامپزشک، خواننده موسیقی راک، ژیمناست،

کارآگاه، افسر نیروی دریایی، افسر خلبان،

میهماندار هواپیما، دزد، گدا، معتاد، شیطان پرست

گرایش به مفاهیم

عریانگرایی، مصرف‌گرایی، مدگرایی،

تجمل‌گرایی، شهوت‌گرایی و لذت‌جویی، فمینیسم

حق چاپ محفوظ است



قد: ۴۵ سانتی متر
وزن: حدود ۵۰ کیلوگرم
دور کمر: ۴۹ تا ۳۳ سانتی متر
دور باسن: ۵۰ سانتی متر
چهره: تنوعی گننده یک رنگ، گردن باریک و کشیده، کوه‌های موی برآمده، دماغ و دهان کوچک
چشم‌ها: درشت و آبی، لبانی بزرگ‌گوشه، چهره شاداب، پوست روشن، نبشانی و سری متناسب
به لحاظ فیزیکی، انسانی با چندین ویژگی‌هایی نمی‌تواند وجود داشته باشد

ویژگی‌های ظاهری

فرآیند تکامل

- ۱- عروسک و لوازم آرایشی
- ۲- انیمیشن (تا سال ۲۰۱۲، ۳۰ فیلم انیمیشنی از باربی تولید شده است)
- ۳- بازی رایانه‌ای و تلفن همراه
- ۴- کتاب‌های داستان

شخصیت‌شناسی

باربی نمایانگر یک انسان غربی و انگلیس‌گسوستی در قرن ۲۱ است که اهمیت بسیاری به ظاهر و زندگی آمریکایی خود می‌دهد و همیشه سعی بر این دارد تا اندام زیبایی خود را حفظ نماید و در قالب‌های خوناگون به ایفای نقش اجتماعی و سیاسی خود بپردازد. باربی دارای فر هنگ آمریکایی و سوپرهمن، به‌عنوان سمبل می‌شود. باربی نماد انسان بی‌قید و بند نسبت به حساسیت‌های اخلاقی و دارای دیدگاهی مادی‌گرایانه به جهان پیرامون خود است. باربی دارای انواع حیوانات مانند سگ، گربه، پاندا، بچه‌شیر و گورخر و همچنین دارای گواهینامه‌هایی مانند **خانی و فستردن** است.

نام و شهرت

باربی

Barbie

کهنه‌سر باز جنگ نرم

پیامدهای مخرب

- ایجاد وسواس فکری در برابر چهره و آرایش
- زندگی با آزادی جنسی، باربی، الگو و زن طراز در تفکر لیبرالیزم (باربی نامشروع با دوست پسر خود (کن - Ken)، موهای فشن، آرایش غلیظ و لباس‌های دو تکه، رقص و بی بند و باری به دنبال نمایش دوستی مولانی مدت و مهندسی امیال و احساسات: عروسک باربی با برداری از زیبایی و شیفته‌سازی های جذاب، احساسات و تمایلات فطری انسان هارا به صورت یک دست‌پنهان، آنان را به سوی خرید محصولات متنوع باربی هدایت می‌کند و به مصرف‌گرایی در جهت کاهش هیجان‌ات و احساسات، آلوده می‌سازد. شرکت متل با رهبری چرخه مذکور (فور آن سازی تمایلات و احساسات - آر انه سبک زندگی غربی + فروش محصولات - سوداگری) به دنبال کنترل توده‌های مردمی به خصوص کودکان است
- در اثر الگو برداری غلط دختران به بیماری‌هایی همچون سوء تغذیه و اضطراب مبتلا می‌شوند
- در اثر الگو برداری غلط دختران به بیماری‌هایی همچون سوء تغذیه و اضطراب مبتلا می‌شوند
- در اثر الگو برداری غلط دختران به بیماری‌هایی همچون سوء تغذیه و اضطراب مبتلا می‌شوند
- در اثر الگو برداری غلط دختران به بیماری‌هایی همچون سوء تغذیه و اضطراب مبتلا می‌شوند

اهداف سیاسی

در خدمت ارتش آمریکا!
حضور فعال در عرصه سیاسی و نظامی آمریکا به مانند جنگ‌های ویتنام، گرنادا، پاناما و عراق، باربی با وقوع حادثه ۱۱ سپتامبر، لباس ارتش آمریکا را بر تن نمود تا افکار عمومی را برای حمله به عراق و سرنگونی صدام، آماده سازد و به فاجعه آفرینی دولت جرج بوش کمک نماید. **باربی تروریست!**
باربی انتحاری و شهادت طلب که پس از فریاد... اکبر با فشردن ضامن کمر بند انفجارش، منفجر می‌شود به طوری که در غیر مستقیم تلاش می‌کند تا فرهنگ شهادت طلبی را در میان کودکان به تسمخ‌گرید

فرهنگ اول
موسسه فرهنگی پژوهشی
Farhangeval.ir

مقام معظم رهبری : ..تهاجم فرهنگی یک حقیقتی است که وجود دارد؛
میخواهند بر روی ذهن ملت ما و بر روی رفتار ملت ما - جوان، نوجوان،
حتی کودک - اثرگذاری کنند. این بازیهای اینترنتی از جملهی همین است؛
این اسباببازی‌هایی که وارد کشور میشود از جملهی همین است که من
چقدر سر قضیه‌ی تولید اسباببازی داخلی معنی‌دار و جذاب حرص خوردم
با بعضی از مسئولین این کار که این کار را دنبال بکنند.....

ارزش اقتصادی

ارزش بازار

۱۰۰ میلیارد دلار





رتبه ۱



رتبه ۲



رتبه ۳

درآمد فروش چین از اسباب
بازی چند برابر درآمد فروش
نفت ایران



The image features the American flag on the left and the European Union flag on the right, both set against a dark blue background. The American flag shows its characteristic stars and stripes, while the EU flag displays a circle of twelve yellow stars on a blue field. A semi-transparent red banner is positioned at the bottom of the image, containing white Persian text.

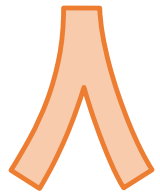
عمده برندهای اسباب بازی متعلق به آمریکا و اروپا می باشد

لا اله الا الله



لا اله الا الله

بزرگترین وارد کننده اسباب بازی در منطقه



رتبه ایران و امارات به عنوان وارد کننده اسباب بازی در جهان



۸

۷۰ طبقه
۱۴۱۱۱ قلم



۳

۳۲۰ طبقه
۱۰۸۵۴ قلم



چرا در زمینه تولید اسباب بازی موفق نبودیم

ضعف در دانش و مهارت فنی تولید کنندگان

عدم علاقه مراکز پژوهشی

واردات روز افزون

عدم وجود مدیریت صحیح و

دیدگاه خانواده ها در مورد خرید اسباب بازی

- شخصیت ایرانی در اسباب بازی
- وجود باورهای مذهبی
- قیمت مناسب
- آموزشی بودن
- برند
- افق زمانی بازی
- فکری بودن
- قابلیت برنامه ریزی اسباب بازی
- دوام
- ایمنی
- چند رسانه ای بودن



وظیفه ما در این ارتباط چیست؟



استارت آپ ملی اسباب بازی

دانش آموزی غیرحضوری

۲۱ تیرماه - ۳ مردادماه

رویداد

استارآپ



ابواب بازی

دانش آموزی

حلی

« با محوریت کار گروهی و مهارت آموزی و مشارکت دانش آموز و خانواده »

محورها:

- اسباب بازی های فکری، آموزشی و مهارتی
- اسباب بازی هایی با محوریت آموزش مهارت های اجتماعی
- اسباب بازی های الکترونیکی و هوشمند
- اسباب بازی های سنتی و محلی
- اسباب بازی های گروهی
- اسباب بازی های علمی و آزمایشگاهی

جوایز:

- جایزه تیم اول ۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
- جایزه تیم دوم ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
- جایزه تیم سوم ۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال
- کمک هزینه تولید نمونه اولیه تا سقف ۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال برای تیم های اول تا سوم
- استقرار در مراکز رشد دانشگاه آزاد اسلامی برای تیم های اول تا پنجم

برگزارکنندگان و حامیان:

- باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان (سازمان سما)
- معاونت آموزش های عمومی و مهارتی (سازمان سما)
- دانشگاه آزاد اسلامی یزد
- معاونت پژوهشی دانشگاه آزاد اسلامی یزد
- مدرسه اشتغال سما
- دانشکده علوم پزشکی شهید صدوقی
- مرکز رشد دانشگاه آزاد اسلامی یزد
- آموزش و پرورش استان یزد
- اداره استعداد های درخشان و دانش پژوهان استان یزد

ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر:

estekhdam.vip

۰۵۱۰ ۱۳۹ ۲۴

زمان: تیرماه ۱۳۹۹



محورهای رویداد

اسباب بازی های فکری ، آموزشی و مهارتی

اسباب بازی هایی با محوریت آموزش و مهارت های اجتماعی

اسباب بازی الکترونیکی و هوشمند

اسباب بازی سنتی و محلی

اسباب بازی های گروهی

اسباب بازی های علمی و آزمایشگاهی

فِرَاخِوَان

پیش رویداد های

طرح موضوع

خلاقیت

ایده های نو



نوآوری

فکر برتر



ایده های خود را با ما در میان بگذارید

جشنواره ملی اسباب بازی

MacBook Air



داوری ایده ها

کارگاه ایده

خود ارزیابی و بازنگری ایده ها

کارگاه تیم سازی

تیم سازی و کار گروهی

کارگاه بوم کسب و کار

آموزش نحوه تکمیل بوم کسب و کار

کارگاه تولید نمونه حداقلى

ساخت نمونه

کارگاه آموزش رایحه فعالیت تیم ها

فنون رایحه موثر

اختتامیه

• جمع بندی فعالیت ها

• ارایه نهایی و داوری