



جمهوری اسلامی ایران
وزارت آموزش و پرورش

ما باید بتوانیم هنر استعداد ایرانی را به دنیا نشان دهیم. (رهبر معظم انقلاب اسلامی مدظله العالی ۱۳۹۹/۰۲/۲۱)

شیوه نامه اجرایی

دومین رویداد ملی ایده شو دانش آموزی دبیرستان های استعدادهای درخشان کشور

با محوریت ایده های خلاقانه و آینده نگر

(بخش ژول ورن)

(پنجمین دوره برگزاری استانی)

ideashow.sampad.gov.ir

سازمان ملی پرورش استعدادهای درخشان

اداره استعدادهای درخشان استان اصفهان

واحد پژوهشی دبیرستان شهید اژه ای اصفهان (دوره اول)

تیم دانش آموختگان سمپاد استان اصفهان

مهلت ارسال ایده ها: ۱۰ خرداد تا ۱۰ تیر ۱۴۰۲

اعلام تیم های برتر: ۲۰ تیر ۱۴۰۲

مشاوره و منتورینگ تیم های برگزیده و آماده سازی ارائه نهایی: ۲۰ تیر تا ۳۰ مرداد ۱۴۰۲

مرحله نهایی: ۳ شهریور ۱۴۰۲

کلیه مراحل این رویداد به صورت غیر حضوری و رایگان برگزار می گردد.



جمهوری اسلامی ایران
وزارت آموزش و پرورش

مقدمه:

ایده شو رویدادی است که شرکت کنندگان در آن توانمندی خود را در ایده پردازی، بیان ایده و انتقال آن به دیگران در محیطی دوستانه محک میزنند. در ایده شو هر دانش آموز حداقل یک فکر یا ایده ای دارد که با تمام شور و اشتیاق به توضیح آن برای شرکت کنندگان در ایده شو می پردازد .

در مجموع رویداد ایده شو محلی است برای به اشتراک گذاری ایده های مبتنی بر موضوعات مورد علاقه و تفکرات دانش آموزان شرکت کننده و شنیدن نقطه نظرات داوران و شرکت کنندگان در خصوص ایده های مطرح شده.

در حد توان هم تلاش می کنیم با اشتراک گذاری ایده های ناب دانش آموزان مسیری را برای به ثمر رساندن آنها و نزدیک شدن دنیای متفاوت آینده هموار کنیم.

با توجه به تجربیات سال گذشته رویداد سال جاری فقط در بخش ژول ورن برگزار خواهد شد.

در این بخش دوست داریم به همراه نوجوانان با استعداد و خیال پرداز ، اتفاقات ، رویداد ها ، تجهیزات و خاصی که می تواند در آینده دور و نزدیک رقم بخورد را بررسی و آنها را بررسی و در حد توان برای رسیدن به آن تلاش کنیم.

نمونه بارز این خیال پردازی کتاب های داستان شخصیت معروف جهانی ژول ورن است که توانست با خیال پردازی علمی و مهم خود در نزدیک شدن بسیاری از پیشرفت های کنونی موثر باشد .

الف: اهداف

- برخی از اهداف این برنامه مطابق با سند تحول بنیادین آموزش و پرورش عبارتند از :
- آشنایی و الگوبرداری مناسب دانش آموزان دوره متوسطه از دانشجویان موفق و نخبه
 - کشف استعدادهای فرادرسی مدارس در رشته های مختلف علمی و کمک به هدایت تحصیلی دانش آموزان
 - کشف استعدادهای خاص در حوزه ساحت های تعلیم و تربیت علمی و فناورانه و ساحت تعلیم و تربیت هنری و زیبایی شناسی
 - تقویت روحیه دوستی و همکاری بین دانش آموزان و تقویت فعالیت های تیمی
 - تلاش برای تحقق راهکارها و نقشه راه سند تحول در تقویت و پیاده سازی آموزش پژوهش محور



جمهوری اسلامی ایران
وزارت آموزش و پرورش

ب: ارکان

- ❖ سازمان ملی پرورش استعداد‌های درخشان: متولی برگزاری و حامی مالی و معنوی و همچنین ناظر بر فرایند اجرایی کارسوق؛
- ❖ اداره استعداد‌های درخشان استان اصفهان : حامی معنوی و ناظر بر فرایند اجرایی؛
- ❖ واحد پژوهشی دبیرستان شهید اژه ای یک اصفهان (دوره اول) : مسئول دبیرخانه اجرایی
- ❖ تیم دانش آموختگان سمپاد استان اصفهان : تیم علمی و اجرایی برگزاری کارسوق

پ: گروه هدف

تمامی دانش آموزان دختر و پسر دبیرستان های دوره اول متوسطه استعداد‌های درخشان سراسر کشور

تذکر ۱: کلیه مراحل با حضور تیم های یک یا دو نفری امکان پذیر است.

ت : مراحل اجرا

۱- فراخوان و ارسال ایده :

با هدف پرورش خلاقیت دانش آموزان ایده شو امسال فقط در بخش خلاقیتی ژول ورن برگزار می شود . جذاب ترین ایده های نشدنی در قالب چندرسانه ای (پوستر، فیلم ، پاورپوینت،) در مرحله نهایی شرکت خواهند کرد. نکته مهم اینکه در داوری اولیه و مرحله اول ارسال ایده ها فقط در یک صفحه A4 ایده های خود را بیان می کنید و نیاز به ارائه های دیگری نیست ، پس از داوری اولیه و منتورینگ تیم های مرحله نهایی فرصت پرورش ایده ها با همراهی منتورها و آماده کردن یک ارائه خوب را دارند . نکته مهم در خصوص ایده ها هم این است که بتوانند در آینده بخشی از مشکلات را حل کنند ولی با شرایط فعلی امکان پذیر نباشند از مهم ترین مثال های در این حوزه می توان به داستانهای سفر به اعماق زمین و سفر به ماه از نویسنده معروف «ژول ورن» اشاره کرد

به بیان دیگر هر چه ایده ها خیال پردازانه تر و مشکل گشا تر باشد در این رویداد بیشتر از آن استقبال می کنیم ☺

تذکر ۱: ارسال ایده در قالب یک فایل pdf در سایت ideashow.sampad.gov.ir انجام می گیرد.



جمهوری اسلامی ایران
وزارت آموزش و پرورش

۲- منتورینگ و مشاوره

پس از اعلام اسامی تیم های برتر ، این تیم ها حدود ۳۰ روز فرصت دارند تا در کنار دانش آموختگان سمپاد اصفهان در حد امکان ایده های خود را بررسی مجدد و اصلاحات لازم را اعمال کنند .
پس از این اصلاحات باید یک طرح گرافیکی و ارائه مناسب توسط تیم آماده و خیال پردازی های اولیه در حد امکان توسط یک نرم افزار یا سبک متفاوت مانند نقاشی کردن برای داوران آماده شود .

۳- مرحله نهایی به صورت غیر حضوری

در مرحله نهایی چند اتفاق رخ خواهد داد :

- (۱) داوری ایده های توسط تعدادی از اساتید دانشگاه و دانش آموختگان سمپاد
- (۲) انتشار ایده ها در سایت سمپاد با هدف اشتراک گذاری و کمک به پیشرفت بشریت

ج: رابط پژوهشی

رابط پژوهشی یکی از نیروهای مدرسه است که توسط مدیر مدرسه انتخاب می شود و ثبت نام دانش آموزان در جشنواره از طریق رابطین پژوهشی مدارس سمپاد صورت می گیرد. علاوه بر این، رابطان پژوهشی می توانند ارتباط دانش آموزان خود با دبیرخانه و دریافت اطلاعات از دبیرخانه را نظام مند و تسهیل نمایند.

همچنین لازم است تا ۱۰ خردادماه تمامی مدارس سمپاد از طریق لینک زیر، رابط پژوهشی خود را ثبت و معرفی نمایند:

<https://bzn.ir/Mehrgan۲۳>

❖ وظایف رابط پژوهشی:

- (۱) برگزاری جلسات بصورت مجازی یا حضوری جهت ترغیب دانش آموزان
- (۲) پیگیری و اجرای شیوه نامه ابلاغی با هماهنگی مدیر مدرسه
- (۳) تشویق و هماهنگی دبیران و اولیاء جهت شرکت حداکثری دانش آموزان در جشنواره با کمک شورای مدرسه و انجمن و اولیاء و مربیان و تدوین طرح های پژوهشی
- (۴) تنظیم و بایگانی کلیه اسناد و صورت جلسه های مربوط به جشنواره در مدرسه



جمهوری اسلامی ایران
وزارت آموزش و پرورش

د: جوایز رویداد :

در رویداد ایده شو مانند مابقی فعالیت های واحد پژوهشی دبیرستان شهید اژه ای یک اصفهان به سبک سال های قدیم آن به دنبال اهدا جوایز نیستیم و دوست داریم

• ایجاد یک خاطره زیبا

• تقویت قدرت خیال پردازی

• آشنا شدن و ارتباط با سمپادی های قدیمی فارغ التحصیل و فعال

تنها و مهم ترین دلایل حضور شرکت کنندگان باشد. با این وجود و با توجه به دغدغه های سال های اخیر بچه ها پس از داوری نهایی موارد زیر اهدا خواهد شد :



جمهوری اسلامی ایران
وزارت آموزش و پرورش

- گواهی حضور برای کلیه شرکت کنندگان
- هدیه نقدی برای تیم های برتر علاوه بر هدایای عمومی طبق لیست زیر

تیم اول ۷,۰۰۰,۰۰۰ ریال

تیم دوم ۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال

تیم سوم ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

تیم چهارم ۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال

تیم پنجم ۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال

هـ: شاخص های ارزیابی مدارس:

- درصد شرکت دانش آموزان دوره اول متوسطه مدرسه در ارسال ایده
- درصد شرکت دانش آموزان پذیرفته و حضور یافته در مرحله نهایی
- عملکرد دبیران و پشتیبانان مدرسه در فرایند برگزاری کارسوق



جمهوری اسلامی ایران
وزارت آموزش و پرورش

تقویم اجرایی

ردیف	شرح فعالیت	زمان اجرا	توضیحات
۱	ارسال شیوه نامه به مدارس توسط سازمان ملی پرورش استعداد های درخشان	تا نیمه اول خرداد	
۲	اطلاع رسانی از سوی روسای ادارات سمپاد ، به دانش آموزان (شامل شبکه های مجازی، توجیه مدیران، مخاطبان، ارسال پوستر و ...)	تا نیمه اول خرداد	
۳	برگزاری جلسه توجیهی مدیران مدارس و روسای استانی مراکز آموزشی سمپاد	تا نیمه اول خرداد	
۴	ارسال ایده اولیه تیم ها (ثبت نام انفرادی در سایت و ارسال ایده)	۱۰ خرداد تا ۱۰ تیر	تیم های می توانند (یک یا دو نفری) باشند و فایل ایده اولیه باید در قالب یک فرم A4 و با فرمت PDF ارسال گردد.
۵	اعلام تیم های برتر	۲۰ تیر ۱۴۰۲	
۶	منتورینگ ؛ مشاوره تیم ها و آماده سازی ارائه نهایی	۲۰ تیر تا ۳۰ مرداد ۱۴۰۲	
۷	داوری نهایی (غیر حضوری) و اعلام تیم های برتر	جمعه ۳ شهریور ۱۴۰۲	

یادآوری:

-کلیه اطلاعات مربوط به کارسوق مثل نحوه برگزاری آزمون ها، دوره ها، کلاس ها و زمان دقیق برگزاری آنها و سایر موارد در کانال اطلاع رسانی در شبکه اجتماعی ایتا به آدرس <https://eitaa.com/sampadideashow> اعلام خواهد شد.